



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบราทอรี แมเนจमेंท์ คอร์ป จำกัด

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์

บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบราทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทในทุกด้าน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 8 หมวด ดังนี้

ก) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทจะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม กฎหมายและหลักการค้าอย่างเสมอภาคกัน เช่น การไม่เรียกรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต และการไม่แสวงหาความลับของคู่แข่งทางการค้า โดยบริษัทจะหลีกเลี่ยงการดำเนินการ และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่สามารถป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบ และกระบวนการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม โดยบริษัทจะระณรงค์ ส่งเสริม และปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรในองค์กรทุกระดับชั้นเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม

ข) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทจะบริหารกิจการบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ดังนี้

- (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

- (2) บริษัทจะกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถแจ้งเบาะแสด้านคอร์รัปชัน และจัดให้มีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสดอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคลากรเพื่อตรวจสอบและติดตามเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา โดยบริษัทจะสนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (3) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันแก่บริษัท โดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคลากรที่รับผิดชอบทราบ รวมถึงให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ที่ร้องเรียน รวมถึงบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงาน และสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- (4) คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ จะต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย
- (5) ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- (6) บริษัทจะจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ
- (7) บริษัทมีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทให้เป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็น การสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัท
- (8) บริษัทจะจัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดวงเงิน ตารางอำนาจอนุมัติ (Level of Authorization) วัตถุประสงค์ในการทำรายการ และผู้รับ โดยจะต้อง มีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบ และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติ (Level of Authorization) ในแต่ละระดับอย่างเหมาะสมเพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มี

ความเสี่ยงสูงที่จะก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท จะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด

- 1) การให้ มอบ หรือรับของกำนัล และการจัดงานเลี้ยงรับรอง จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
- 2) การให้ รับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยจะต้องมั่นใจว่าการให้ รับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าว ไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
- 3) ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

ค) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทจะสร้างความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะหมั่นตรวจตราและดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) เป็นต้น และส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านมนุษยชนภายในธุรกิจของตน รวมถึงการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยจะเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนของบริษัทด้วยความเสมอภาค เคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียน สำหรับพนักงานที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ง) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติโดยยึดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยกำหนดให้มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทั้งในรูปแบบของเงินเดือน และโบนัสตามศักยภาพและความเหมาะสม ซึ่งรวมถึง

ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการอื่นนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุให้แก่พนักงาน หรือเงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีแต่งงาน หรือบิดามารดาของพนักงานเสียชีวิต ตลอดจนจัดสภาพการทำงานที่เหมาะสม และสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และดูแลความเป็นอยู่พนักงานให้พอเหมาะพอควรแก่ฐานะ มีนโยบายความปลอดภัยและชื่ออนามัยการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาที่จะมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีการพัฒนาเรียนรู้และพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทรวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

จ) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคลากรในครอบครัว โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางดังต่อไปนี้

- (1) บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีความหลากหลายให้กับลูกค้า
- (2) บริษัทได้กำหนดนโยบายในการให้บริการใหม่ ๆ เพื่อเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการ และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอแก่ลูกค้า
- (3) บริษัทได้กำหนดนโยบายที่จะยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรมและถูกต้อง เช่น การไม่โฆษณาการให้บริการที่เกินกว่าความเป็นจริง เป็นต้น รวมถึงจัดทำนโยบายกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญในการใช้บริการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมมากยิ่งขึ้น
- (4) บริษัทจะจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยบริษัทจะจัดระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อที่จะตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- (5) บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

ฉ) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- (1) บริษัทที่มีแนวคิดและให้ความสำคัญกับการให้บริการ โดยบริษัทจะเลือกใช้วัสดุในการให้บริการที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (2) บริษัทจะรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด และเห็นคุณค่ารวมถึงการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานไฟฟ้า และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้กระดาษที่ใช้แล้ว หรือลดการใช้กระดาษ เป็นต้น รวมถึงการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสาธารณสุข

ซ) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการให้บริการทางสุขภาพแก่สังคม อาทิ โครงการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ รวมถึงการเข้าดำเนินการสนับสนุนการรณรงค์ด้านสุขภาพ และการตรวจวิเคราะห์ผลทางการแพทย์ที่สำคัญ เช่น การให้ความรู้ทางด้านสุขภาพกับชุมชน การให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลทางการแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้เพื่อสุขภาพให้แก่สังคมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาแก่เยาวชน โดยการบริจาคและสนับสนุนทุนการศึกษา ฯลฯ

ซ) การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่กล่าวมา โดยกำหนดให้มีการจัดทำรายงานเปิดเผยการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี (Annual Report) ครอบคลุมการดำเนินการด้านธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และด้านสังคม รวมถึงจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกอีกด้วย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2565



(ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณนายแพทย์เหลือพร ปุณณกันต์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โปรเฟสชั่นแนล ลาโบราทอรี แมเนจเม้นท์ คอร์ป จำกัด